



LIFE
IS
GOOD
WITH
LG



关于本报告

本报告是中国 LG 发布的第 6 份年度社会责任报告。报告的时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告主要披露了中国 LG 在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

姊妹社	工厂缩写	工厂名称
LG 电子	LGE NJ- 洗衣机工厂	LG 电子南京 - 洗衣机工厂
	LGE NJ- 新港新技术	LG 电子南京 - 新港新技术
	LGE NJ- 汽车零部件	LG 电子南京 - 汽车零部件
	LGE HN	LG 电子杭州工厂
	LGE HZ	LG 电子惠州工厂
	LGE TR	LG 电子泰州工厂
	LGE QD	LG 电子青岛工厂
LG 显示	LGD CA	LG 显示广州工厂
	LGD YT	LG 显示烟台工厂
	LGD NJ	LG 显示南京工厂
LG 化学	LGC NA	LG 化学南京新能源工厂
	LGC NJ	LG 化学南京工厂
LG Hausys	LG Hausys 无锡法人	LG 华奥斯无锡工厂
	LG Hausys TJ	LG 华奥斯天津工厂
LG Innotek	LG Innotek 惠州	LG 伊诺特惠州工厂
	LG Innotek 烟台	LG 伊诺特烟台工厂

注：文中出现的工厂简称释意如上

数据说明

本报告的数据由各 LG 姊妹社法人或韩国总部提供。

参考标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、国际标准化组织社会责任指南标准（ISO 26000）等标准撰写。

质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告获取方式

您可登陆公司网站 <http://www.lg.com/cn> 下载报告电子版。

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可按以下方式联系我们。

电话：86-10-6563-1128

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号双子座大厦西塔 21 层（100022）



06

With Our Customers

- 09 引领科技
- 15 卓越品质
- 17 贴心服务

18

With the Environment

- 21 绿色管理
- 22 节能减排
- 24 绿色产品

26

With Our Suppliers

- 29 带动协力社履责
- 31 与协力社共同成长

32

With the Community

- 35 教育支援
- 38 关爱弱势群体
- 43 环保公益
- 44 社区融入

46

With Our Employees

- 49 员工权益
- 55 员工成长
- 62 员工关爱

目 录

04 聚焦：With LG

72 关于我们

- 74 LG 集团
- 75 中国 LG
- 76 LG Way

77 责任管理

82 未来展望

84 附录

聚焦：With LG

LG 电子



玺印系列冰箱
延续门中门设计理念，创新增加了人性化的操作方式，只需轻轻敲击冰箱的门中门区域，冰箱内部的 LED 光源就能瞬间亮起，不用开门也能观看食物情况。冰箱底部内置传感器，可自动识别用户脚步信息，一旦用户靠近，冰箱门可自动打开，人性化十足。

LG 化学



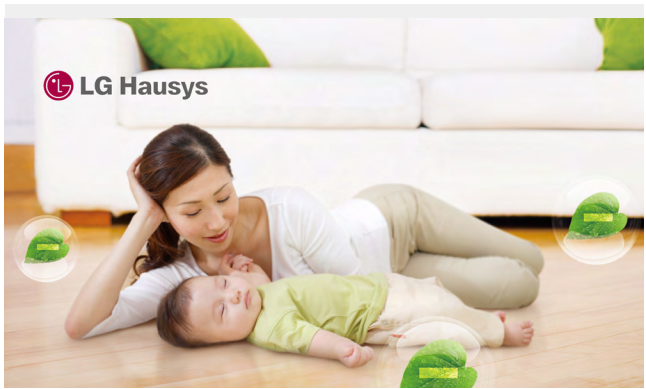
EVA——轻盈舒适的夏季鞋
从专业角度而言，EVA 是乙烯与醋酸乙烯单体（VA）的共聚物，它拥有良好的柔韧性和抗冲击性，目前已广泛应用于生活用品领域。由 EVA 为主要材料的夏季鞋，弹性良好、轻盈舒适、经久耐穿，受到广大消费者的喜爱。

LG 显示



65 寸可卷曲电视
拥有 3840×2160 4K 的超高分辨率，屏幕纤薄如纸，柔性材质易卷曲，将柔软面板随心收入电视底座，大大提升了家居空间。

LG Hausys



全球首创 - 玉米地板
以玉米提炼物（PLA）为主要成分，将产品加工和安装过程中的甲醛含量降至最低。除了作为主要原料的玉米之外，构成还包括了天然石粉、木粉、黄黏土和柠檬酸。这些天然材料的使用，不仅能够最大程度地消除甲醛挥发和其他有机化合物的挥发，还能分解环境激素带来的影响，提高产品的导热效率，确保产品的耐用性和防水性。



DIAMANT 系列壁纸
以其立体设计及环保性荣获“2018 IDEA 设计奖”，与传统壁纸产品相比表面的纹理深度达两倍，非常细腻地呈现出立体图案，壁纸表面使用了玉米提取物（表面涂层的玉米提取物 PLA 含量：8~12%），达到“欧洲纤维产品品质认证 (Oeko-Tex)” 1 级 (Baby Class) 的环保标准，在接触人体皮肤时，减少了传统化学物质对皮肤的伤害。同时，壁纸表面强化技术的应用，也令壁纸表面质感更加坚韧，延长了使用周期，获得更多用户青睐。

LG Innotek



手机摄像头模块
该摄像头模块虽然超薄又迷你，但却拥有 2100 万像素，能够呈现高清画面，完成生动清晰的录像行为。它还具有支持手动、自动聚焦、光学防抖和 3D 图像捕捉等特点，能够极速捕捉高清画面，最大化方便用户。

LG 生活健康



The History of Whoo 护肤品
“The History of Whoo”，意为皇后的秘诀，是专为王后研制的宫廷秘方，同时也是结合了东方医学和现代医学的高品质宫廷品牌。该系列护肤产品根据传世医典中记录的养颜秘方，萃取名贵药材精华，结合现代护肤科技，凝练成宫廷级奢华的护肤珍品。其祛皱类精华销量连续多年蝉联国内第一。

WITH OUR CUSTOMERS

09

引领科技

15

卓越品质

17

贴心服务



声音

2018 年，感恩有你



我们在 13 年入手了 5 台 LG 电视，父母家、公公婆婆家、老房子和新房，因为家人所以要给他们最好的。



竹盐牙膏不错，而且是按压式的，以前没有买过这种类似的牙膏，打开淡淡的清香，能美白牙齿，解决口腔问题，刷完之后感觉自己口气都清新很多，挺值得的。



后天气丹花献光彩紧颜眼霜，一直使用的一款眼霜，每次都会买一整套。这款眼霜舒缓，味道也很好闻，不油腻，吸收渗透力好。整体改善眼部问题，值得推荐。



家里洗衣机、冰箱、电视都是 LG 品牌的，非常喜欢这个牌子的东西。做工精细，质量可靠。自己家放冰箱的地方位置不够就买了一台 LG 多门冰箱，声音很小，很能装。

引领科技

支持科技创新

运营研究中心

59 个

运营 OLED 体验馆

8 家

中国 LG 坚持“为顾客创造价值”，注重“以人为本”的智能科技研发。LG 电子在全球研发体制下运营 59 个研究中心，通过持续性消费调查、整合技术开发等努力，为顾客提供卓尔不群的革新产品；LG 化学通过建立技术研究院不断强化自主创新能力，提高核心技术竞争力；LG 显示持续提升技术竞争力，以优秀的技术实力为依托，推出差异化产品，目前 LG 显示在中国 7 大城市（包含北京）运营 8 家 OLED 体验馆，并建设广州塔的 OLED 地标等，引领 OLED 市场。

案例

中国 LG 打造 OLED“大峡谷”

中国 LG 在 CES 2018 会场实现了一件令人震撼的壮举——使用曲面屏在会场过道两侧构建起了一个 OLED“大峡谷”，让访客完全沉浸在峡谷、云天、林海和瀑布等场景之中。这个“大峡谷”共 28 米长，由 246 块凹凸有致的 LG Open Frame OLED 4K 超高清显示屏组成，总像素超过了 20 亿。加上杜比全景声音效的震撼效果，给予访客沉浸式的体验。



“企业客户可以将这项最新技术用于办公大楼、艺术展示或者数字标牌等，其效果是以往显示设备无法比拟的。”

—— LG 集团

案例 LG ThinQ AI 技术

2018 年 CES 大会上，LG 发布了全新的人工智能品牌 ThinQ AI，并且展示了将 ThinQ AI 整合的全套人工智能产品，包括手机、智能手表、衣柜、冰箱、洗衣机以及最新的 OLED 电视。



“ThinQ”的意思是“为你而想”，搭乘 AI 技术为客户提供更好的服务。AI 产品可以学习了解客户日常，从而为客户提供更好帮助，例如洗衣机通过了解客户喜好并根据天气情况建议客户洗衣服的最佳周期；观看电视节目时，客户可以通过对遥控器说话发布语音命令；智能冰箱能在不用打开的情况下直接看见冰箱里面的食材，还能通过虚拟贴纸对过期的食材进行标记等等，极大提升客户体验。

案例 LG CNS 提供专业 IT 服务

LG CNS 为 LG Family 提供专业的 IT 服务。**助力智能工厂建设**，打造智能仓库，提供最佳运营方案，确保最大物流容量；提供优化的制造环境管理和节能方案，维持制造环境的温度湿度恒定；实现制造生产过程中符合定义的环境条件，保证产品品质。**应用智能物流领域**，为上海衣恋构筑自动化分拣仓库，实现产品高速自动分拣出货。该仓库是衣恋集团自动化程度最高，货物吞吐量最大的仓库，从系统上线至今大幅度提高产品分拣效率。**推进银企直连系统应用**，实现企业与银行业务流的直接对接，省却人工繁杂结算，降低错误风险；以工资发放为例，做到即时结算即时发放到个人账户，目前已广泛应用于 LG 电子、LG 显示等姊妹社及协力社。

案例 LG Hausys 荣获‘2018 iF 设计大奖

3 月 9 日，LG Hausys 在“2018 iF 设计大奖 (International Forum Design Award)”中凭借“隐形显示屏手柄 (Hidden Display Handle)”荣获了建筑技术领域奖项。

“隐形显示屏手柄”是将通过 IoT(Internet of Things，物联网)技术获得的天气预报、空气微尘、室内空气质量等信息显示在手柄内置显示屏上的未来型门窗手柄产品。

“展示新技术的同时，向客户提供更好的价值体验，低调内敛的设计受到大众的好评，今后将继续通过 R&D 与设计的协同合作不断推出未来居住空间的新型产品。”

——韩国中央研究所所长李敏熙

培育创新人才

中国 LG 重视人才、尊重人才。多维度引才聚智，丰富人才资源；搭建科技人才发展平台，激励人才成长。LG 化学重视科技人才队伍的建设，不断增加科研经费投入，通过组织员工培训、技术交流会等方式提高科研人员的创新能力。2018 年，公司研究开发投入 9.22 亿美元，科研人员人数达到 5,300 名。

案例 决战首届 LG 全球技术奥林匹克大赛

2018 年 11 月，LG 首届全球工程师技能奥林匹克大赛正式开战。本次大赛由来自五大洲 27 个国家的战队参加，共有 43 名选手。中国战队参赛选手梁伟波工程师迅速完成技能操作，荣获黑电产品组二等奖。通过本次大赛，中国工程师与全球工程师精英充分切磋，展示了自身风采，实现了很好的技术交流。



案例 LGC NA “全员革新”挑战英雄榜

为不断营造公司全员革新文化氛围，激励广大员工不断超越，在革新中持续提高团队综合素质与公司生产效能，公司开展“全员革新”挑战赛，对在生产指标达成、科技创新、技能比武等中创造的各类挑战记录进行公示，对记录创造者进行褒奖，同时对记录创造过程中积累的经验加以总结与推广，共同促进团队技能的提升及本部门所辖各职能效率的提升。目前“挑战英雄榜”活动挑战记录的上榜与公示已持续开展三轮，表彰上榜挑战项目共 24 项。



打造创新产品

中国 LG 以“美好新生活”为核心理念，追求卓越的创新技术和优异的设计能力，致力为客户打造至臻至美的产品。

案例 LG 显示打造世界首款 65 英寸 UHD 可卷曲电视

LG 显示将 4K 分辨率可卷曲商用显示屏应用到家庭电视上，带来世界首款 65 英寸 UHD 可卷曲电视，3840×2160 4K 分辨率，为家庭生活带来更多生动有趣的体验。



○ 家空间，你做主

3840×2160 4K 超高分辨率，观看超清体验，屏幕纤薄如纸，柔性材质易卷曲，将柔软面板随心收入电视底座，家居空间得到很大提升。

○ 不费力，更有趣

65 英寸可卷曲显示面板，大块头却一点都不厚重，极易搬动和安装，个性化调节画面比例，无论是孩子看动画还是爸爸看球赛，都清晰流畅，贴心满足全家的需求。

○ 有温度，有态度

别出心裁的创新设计，底座可不只电视底座这么简单，还是家庭生活的好帮手，天气、新闻、温度……想知道的信息都会出现在这里。看天气为妈妈收衣服，在客厅给爸爸读新闻，生活有交流，家庭更温暖。

面板像素点数多达

3,300 万

案例 LG 显示全球首款 88 英寸 8K OLED 电视亮相 CES 盛会

在今年备受全球瞩目的 CES 盛会上，LG 显示全球首款 88 英寸 8K OLED 电视亮相。作为目前 OLED 电视面板中尺寸最大、分辨率最高的高端产品，再次证明并巩固了 LG 显示在显示行业的领导地位，清晰的画面加上流畅沉浸式观感体验，必将成为 OLED 历史上的又一里程碑，开启一场全新的视觉革命。

○ 把黑色看穿

OLED 创新有机像素自发光技术，能够同时展现完美黑色及峰值亮度，让黑色清晰可见，是呈现 HDR 技术的最佳体验。

○ 把画面赋活

面板像素点数量多达 3,300 万，每个像素点均可独立控制，成像快、无残影的绝对优势，让观看每一帧画面都成为视觉的盛宴。

○ 把视界还原

超高清 7680×4320 的 8K 分辨率，是目前 4K 超高清 (UHD) 电视的 4 倍，全高清 (FHD) 电视的 16 倍，能够呈现极致逼真的清晰画面。

案例 Z:IN 壁纸 DIAMANT 荣获“2018 IDEA 设计奖”

10 月 4 日，在美国产业设计协会 (IDSA) 主办的“2018 IDEA 设计奖”上，LG Hausys“Z:IN 壁纸 DIAMANT”以其立体设计及环保性荣获“2018 IDEA 设计奖”。

IDEA 设计奖与 IF 设计奖、红点设计奖被称为世界三大国际设计大奖，以设计革新性、社会责任、用户体验等为基准进行评选。

○ 设计革新层面

DIAMANT 与传统壁纸产品相比，表面的纹理深度是它们的两倍，能够非常细腻地呈现出立体图案，重量很轻，施工非常便利。

○ 社会责任层面

在接触到皮肤的壁纸表面，使用了玉米提取物 (表面涂层的玉米提取物 PLA 含量：8~12%)，达到“欧洲纤维产品品质认证 (Oeko-Tex)”1 级 (Baby Class) 的环保标准，其优秀的环保性获得极高评价。

○ 用户体验层面

使用壁纸表面强化技术，令表面质感更加坚韧，确保耐刮痕性及耐久性，用户体验优秀。

案例 LG Innotek 召开“UV LED 论坛”

5月29日，LG Innotek 在深圳召开“UV LED 论坛”，700多名包括家电、医疗、制造设备在内的行业代表出席本次论坛，盛况空前。

活动现场布置了UV LED 展区，拥有世界最高光功率的100mW UV-C LED等30多种UV LED 产品闪亮登场，吸引了来宾们的热情关注。

UV LED 是释放紫外线的高端半导体光源，能在不同波长下消灭细菌、病毒，可应用于水·空气·表面杀菌、医疗·生物、固化·曝光装置等。本次论坛全方位展现了LG Innotek 环保UV LED 的卓越性能和广泛应用。



“UV LED 是让我们的生活变得更加洁净和安全的革新产品，我们将与各领域的专家积极合作，快速扩展产业生态系统。”

——LG Innotek 朴钟硕社长

案例 LG 生活健康进行知识产权培训

2018年9月20日，LG 生活健康代表赴甘肃兰州进行知识产权真假鉴别培训会，普及品牌化妆品真假鉴别的技巧并分享知识产权的成果。共有约50人参与此次培训。



卓越品质

中国 LG 致力于“成为顾客认可的最高品质的 LG”，坚守着无暇品质的企业文化。LG 电子成立产品试验研究所，从产品策划、研发到销售7个阶段进行严格把关；LG Hausys 制定产品开发质量保证体系 Q-Gate，从商品的策划阶段到产品的生产和初期流通管理，持续对质量进行控制，为顾客提供更加优质的产品；LG 生活健康建立消费者信任中心，对产品从开发到报废全生命周期进行安全管理，旨在为消费者提供有质量保障、安全放心的产品。



“那些寿命超过50年的企业的共同特点就是创造利润和履行社会责任并重，但纵观化学、制药、食品等行业企业，如果他们的产品品质不好，公益做得再好也不能使企业生存下去。所以，在我看来，LG 最核心的社会责任首先是产品品质，这也是 LG Way 的经营理念的其中一条——‘为顾客创造价值’。”

——LGE NJ 法人长

案例 LGE TR 开展品质宣誓活动

LGE TR 发布《产品质量手册》，完善质量管理体系，持续提高产品和服务质量，确保顾客满意。2018 年开展品质宣誓活动，进一步完善产品质量。



LGE TR 开展品质宣誓活动

案例 LGE NJ- 新港新技术品质知识竞赛

2018 年 4 月，LGE NJ- 新港新技术组织了别开生面的现场品质知识竞赛，以提升员工品质检查专业技能，增强检查岗位员工现场作业品质意识，减少品质不良率的发生，提高客户满意度。



案例 LG 生活健康建立安全质量认证制度

LG 生活健康设立安全质量认证制度，以综合管理包括子公司和海外法人在内的质量水平。安全质量认证等级分为安全实践、安全满意、安全感动等五个阶段 (1 Crown~5 Crown)。



安全质量认证等级

同时，为进一步促进供应商对质量实现良好把控，构建合作公司安全质量认证制度，根据合作公司评估结果，安全质量专家提出针对性指导意见，进一步保障体系的执行力，预防出现重要的安全和质量问题。对于认证优秀的合作企业，公司将进一步建立并保持长期交易的合作关系。

案例 LGC NA 创建电极涂布效率改善创新工作室

共收集改善案例

10 余例

为工厂创造经济收益

1,200 万

为了解决新能源电池生产中遇到的技术问题，2017 年 8 月，LGC NA 创立电极涂布效率改善创新工作室，创新团队解决了新能源电池生产中的断线改善优化、产品涂布工艺、良品率改善等相关难题，产能从 2,100KM/ 月提升到 8,000KM/ 月，断线频率从 28 次 / 百万米降至 2.5 次 / 百万米，良品率从 92% 上升到 98.6%。团队成立以来，共收集改善案例 10 余例，为工厂创造 1,200 万的经济效益，两次荣获 LG 南京工厂 BP 案例特等奖。

“LGC NA 主要生产电动汽车电池，随着中国政府对外资企业新能源电池政策的放开，中国企业和外资企业回归同一起跑线，LG 化学因优异的产品质量，在市场上竞争力逐渐变强。2018 年，我们在南京新建工厂，进一步以高品质产品服务中国市场。”

——经营管理部 卢部长

贴心服务

中国 LG 注重保护客户信息安全，2018 年，LG 伊诺特烟台法人取得信息安全 ISO 27001 认证。中国 LG 坚持“为顾客创造价值”的经营目标，为顾客提供“亲切、迅速、准确”和“瞬间感动”的贴心服务，全力打造高端售后服务品牌。

中国 LG 打造完善的售后服务体系

5

个技术服务中心

31

个客户信息处理中心

1,200

家特约维修站

启动“400-819-9999 售后服务一号通”，
网络覆盖国内 360 个大中城市

推出全新升级的
“101 快乐服务”

案例 LG Hausys 顾客服务体系

LG Hausys 建立顾客服务体系，以满足顾客对于产品售前、售中、售后过程的服务需要，树立中国 LG 装饰材料品牌形象。

- 接到顾客投诉后，本地 12 小时内，外地 24 小时内赶赴现场查看原因，并在当日将投诉记录报送各办事处。
- 各办事处接到产品质量问题投诉后，应核实责任归属，并提出退、换、赔偿的意见。
- 根据发生的问题，可以判明的应实施先行赔付制度。
- 顾客的投诉应当在 3 日内解决完毕。

WITH THE ENVIRONMENT

21

绿色管理

22

节能减排

24

绿色产品



LG Hausys 环保产品当选 “绿色产品奖”



2018 年 7 月，韩国绿色购买联盟发表的 “消费者认可的 2018 年度绿色产品”，LG Hausys 的 Super Save 门窗、ZEA Sorijam 地板、ZEA 壁纸系列（DIAMANT, ZEA fresh, Fabric）、建筑用隔热材料、合成木材 Woozen Quick 等六个产品入选。

“ “消费者认可的年度绿色产品” 是社团法人韩国绿色购买联盟自 2008 年起，为活跃绿色产品市场每年进行的评选。通过专家评选、韩国 20 多个消费者环境团体与 200 余个消费者样本、消费者投票团，评选出的绿色产品。 ”

获奖环保产品：

- ZEA Sorijam 产品表层使用了源于植物的成分，使甲醛、总挥发性有机物 (TVOC)、重金属等有害物质降到最低，产品的环保性得到认可，获得 “消费者人气奖”，为连续第五年入选
- SUPER Save 门窗与建筑用隔热材料在节能方面获得好评，为连续第三年入选
- 合成木材 Woozen Quick 在环保性能与施工便利性方面获得好评，为连续第三年入选
- 高档壁纸 ‘DIAMANT’ 获得韩国 “环境标志认证” 与 “欧洲纤维产品品质认证 (Oeko-tex standard 100) ” 1 级 (Baby Class)，拥有卓越的环保性能，也当选绿色产品

绿色管理

中国 LG 持续推进 “绿色 2020” 战略，加强绿色管理，创造顾客价值的同时积极、主动的展开绿色经营。中国 LG 各姊妹社积极参与，扩大绿色产品生产，强化绿色新事业，减少环境影响，为打造美好家园贡献力量。

“绿色 2020” 战略



减少温室气体排放

40%

减少用水量

30%

EESH 管理体系

中国 LG 始终坚持高效能源使用、亲环境产品开发，于 2009 年建立独具特色的 EESH（能源、环境、安全、健康）管理体系，陆续通过 ISO14001、OHSAS18001、ISO45001 等认证体系；定期开展 EESH 评估，管控各子公司 EESH 合规风险；加强 EESH 培训，2018 年，LG 电子中国地区组织的 EESH 深度培训覆盖各个领域。

管理 EESH 合规风险的举措

- 2014 年引入全球安全和环境风险管理系统，最大限度地降低安全和环境风险
- 遵守与安全、环境、健康、防灾、设施、许可批准相关的法律法规，并与外部安全与环境专家一起检查风险状况
- 公司定期检查风险情况，保证随时处理解决问题
- 建立能够反映 2019 年营业场所特色的 “综合安全与环境风险管理系统”

管理 EESH 合规风险的成效

- LG 电子总部对全球不同子公司进行 EESH 合规审计，每四年进行一次，2015 年完成 10 家中国公司的 EESH 合规审计；2018 年，完成 2 家中国公司的合规审计

节能减排

中国 LG 坚持绿色发展理念，积极应对气候变化，开展节能减排技术研发，推广节能产品，倡导绿色办公，为生态文明建设贡献力量。

节约资源

加强能源管理

- LG 生活健康依据能源目标管理运营的相关指南，强化对能源有效使用的管理。通过替代能源消耗量较多的原材料和管道施工来减少 LNG 使用量，并推进缩减能源使用量的工作。
- LGE TR 从产品设计开始加强能源管理，生产的冰箱顺利通过中国质量认证中心的节能产品认证。



LGE TR 生产的冰箱顺利通过节能产品认证

- LGE HN 加强节电管理，2018 年，通过更换老旧空压机过滤器、更换空调箱电机等淘汰落后产能的举措，提升用电效率、节约能源。
- LGD YT 加强能源管理，定期检视能源管理成效，滚动推进节约能源工作。
- LGD NJ 大力倡导节能减排，2018 年通过清洁生产审核验收，为提升员工节能意识，积极开展节能宣传，制作节能标语，打造良好的绿色办公环境。



加强水资源管理

LGD NJ 建立加强水资源使用、再利用及废水处理的机制，通过建立废水循环使用处理装置，提升废水循环使用率，降低水资源消耗，同时引入零排放系统，将回收的可使用水用于浇灌植物。

减少排放

“3R” 管理

中国 LG 坚持 “3R” 原则（Reduce、Reuse、Recycle），加强环保技术研发能力，通过环保设备改造，实现资源循环利用，提高能源利用率。

减少废气排放

改良生产工艺，完善废气处置装置，减少排放量

减少废水排放

引进废水回收装置，减少废水排放；节约用水，提升全员节水意识

减少废弃物排放

制定废弃物管理处置规则，确保所有固体废弃物的管理遵守“分类回收、集中保管、统一处理”的原则

回收利用

废弃纸皮等产品边角料进行回收利用，生产过程中的包装物品回收再利用，将对环境的影响降低到最小

有害物质管理

LG Innotek 烟台法人明确制定有害物质管理基准文件，从源头上确保资材的环保性，最大程度降低产品对环境的影响。

LG 显示建立有害物质管理流程，从化学物质审核，到入库、废弃的整个阶段，加强严格管理；携手全球检验、审验测试和认证机构 SGS，共同开发了业界首款电视用显示模块的环保认证程序 (Eco Label) 参与环保认证，对产品的再生利用率，是否使用有害物质，开发和生产过程中的有害物质管理系统进行有效审核。

应对气候变化

LG 电子积极应对气候变化，制定应对气候变化机制，有效减少温室气体排放，将对环境影响减少到最小。

⚙️ 行政决策委员会	⚙️ 风险管理机制
建立绿色 2020 战略小组，向管理人员报告结果以便定期监测情况	通过利用与气候变化相关的合规风险管理体系应对环境风险问题
	通过 EESH 管理委员会在韩国及海外公司进行事故防御活动
↔️ 将风险转化为机遇	💬 内部 & 外部沟通
将与气候变化相关的风险转化为商业机遇	提高公司应对气候变化的能力，同时提高员工对气候变化问题的意识
能源商业中心优先研发生态友好型产品	遵守 CDP 和 DJSI 的要求，以清晰透明的方式披露公司应对气候变化的战略和举措
启动清洁发展机制和碳抵消业务，获得碳信用额度	

绿色产品

中国 LG 制定 “绿色产品” 战略，通过整合人类（Human）、能源（Energy）、资源（Resource）三大亲环境要素，保障产品从设计到销售全过程对环境的影响最小化，管理全球范围内的所有产品和办公场所的环境风险。

LG Hausys 玉米墙纸：净化空气的墙纸

LG Hausys 玉米墙纸是以玉米中提取出的聚乳酸 (PLA) 为原料的一款天然材料墙纸，实现 “零” 甲醛排放的同时能有效净化室内甲醛等有害气体，为消费者提供了清新自然的幸福生活空间。玉米墙纸获得芬兰 M1 认证，并获得环保建材品质认证最优等级。



LG 生活健康：荣获环保包装优秀奖

气垫产品的密封贴一直以来使用的都是粘合剂，为改善这种现有方式，LG 生活健康开发出一种无需使用粘合剂的方式。

Heat Sealing System 无需其他粘合剂，可通过加热融化贴纸进行粘贴，该包装具有同样的密封效果，还能确保消费者安全。该项技术荣获了第七届 Green Packaging Award 的优秀奖。

LG Display：芯片集成轻量化

LG 显示将环保理念融入产品设计生产过程，致力于研发低功耗、高寿命的产品。2018 年，LG 显示研发新型号产品，通过芯片集成，降低部品使用率；使用低功耗芯片，降低产品功耗 0.20W；通过将 LED 驱动电流从 17.5mA 降低至 15.2mA，延长 LED 背光的寿命，在保证产品高品质的同时更加节能环保。目前，该产品已广泛应用于 Notebook、PAD 和车载产品上。

WITH OUR SUPPLIERS

29

带动协力社履责

31

与协力社共同成长



交流

协力社大会

“ LGE TR 定期召开协力社大会，加强与协力社沟通交流，实现与协力社的共同成长。 ”



2018 年

3 月

召开第一季度协力社大会，本次大会共享了 2017 年 LGE TR 品质现况及销售情况，并对 2017 年表现优秀的协力社进行褒奖，促进全协力社共同改善达成 2018 年目标。



2018 年

5 月

召开第二季度协力社大会。LGE TR 跟协力社分享了上半年生产及品质情况，5 家综合生产性优秀的协力社分享了各自自动化推进的优秀事例，为持续推进工厂自动化提供思路。



2018 年

08 月

召开第 3 季度协力社大会，本次大会 LGE TR 分享了品质及销售情况，协力社介绍了目前的发展现况，双方互通有无，共促发展。



2018 年

11 月

召开第 4 季度协力社大会。本会议为 2019 年目标达成做准备，互相分享目前进展之后，开展了目标达成签字仪式，齐心协力，共创未来。

带动协力社履责

中国 LG 制定并遵循“三大思想和五大原则”，致力于以一种充满社会责任感的方式，与供应商合作共赢。为了实现这一目标，LG 制定供应商管理制度，积极与供应商进行有效沟通，坚持诚信经营、公平交易，信守合作承诺；同时，积极带动供应商履行社会责任，与供应商共谋发展、共同成长。

3 大思想

- LG 要努力帮助供应商成为具有全球竞争力的公司
- 供应商是 LG 商业竞争力的价值来源和在创新方面的重要伙伴
- LG 与供应商分享现有资源，并通过持续的创新分享日益增长的竞争力

5 大原则

- 符合全球标准的流程和原则
- 谨慎的选择有竞争力的供应商，并为其提供产生深远影响的支持
- 树立全球领先的标准并严格执行
- 双方合作要符合公平、透明的标准
- 在沟通和信任的基础上长期和持续的努力

供应商 CSR 管理

中国 LG 完善供应商管理制度。对于新注册的供应商，对其环境、劳动人权、安全管理、伦理等企业社会责任项目进行系统评估。对于有合作关系的供应商，就其 CSR 管理体系、劳动人权、安全保健、环境、企业伦理 5 大方面进行管控和评价。中国 LG 对供应商的履责情况进行监督，要求其每年进行自我评估，提交评估清单，并对供应商履责情况进行现场抽查，推动供应商构建安全、健康的工作环境，确保可持续运营。

LG 生活健康制定《供应链贸易安全制度》，对公司商业伙伴的供应链安全风险和威胁控制进行管理，同时明确供应链安全评估指标，对供应链合作伙伴的安全风险进行评分分级，60 分以下为不合格，取消与其合作；60 分 -79 分可保持合作关系；80 分以上为优秀，积极保持合作关系，并从公司长远发展角度，在选择合作伙伴时，应优先考虑。

LG 化学通过对供应商质量及技术能力、售后服务、环境保护、劳工权益等方面进行全面考察，不断优化供应商管理。同时，中国地区各法人也根据自身实际情况建立了适合本公司的供应商选择流程，更加有效的选择优质供应商进行合作。

LG 化学（渤天）供应商选择流程



LG 化学（渤天）供应商管理绩效

指标	2016 年	2017 年	2018 年
供应商通过质量管理体系认证的比例（%）	65	65	68
供应商通过环境管理体系认证的比例（%）	65	65	68
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例（%）	65	65	68

与协力社共同成长

中国 LG 与合作伙伴建立战略共享机制和平台，在合作过程中帮助伙伴提高技术能力和产品质量，尤其关注劳工及环境等问题。为了提升供应商的产品质量，生产、技术能力和 EESH 管理水平，中国 LG 开展多种供应商培训活动，推动伙伴负责任成长。



2018 年 11 月，LGE TR 召开协力社教育大会，提高协力社品质意识

案例 LGE HZ 协力社交流会

2018年7月26日，LGE HZ 召开协力社交流会暨 BP Melt In Meeting, LGE HZ 总经理、部门领导、10 家协力社总经理及改善主导者共计 30 人参加本次大会。

本年度 LGE HZ 与协力社正在进行生产提升活动，不断地进行更多有效的改善活动。本次会议核心协力社对改善活动情况进行汇报，LGE HZ 总经理对其进行现场点评，并对优秀协力社进行表彰。



案例 LGD NJ 供应商品质管理

LGD NJ 推动供应商进行品质管理，与供应商一起开展品质改善活动。设定品质年度目标，签订供应商品质协议，定期召开供应商品质改善会议，每月对供应商进行品质评价，不断优化供应商提供的产品品质，带动供应商共同成长。2018 年，日电工出现品质事故，LGD NJ 通过工程问题点查找、增加竖起透过检查方法等方式，帮助供应商解决品质问题。

WITH THE COMMUNITY

35

教育支援

38

关爱弱势群体

43

环保公益

44

社区融入



图片

种下一棵树 增加一片绿

“ 2018年3月-4月，中国LG各姊妹社开展植树活动，为美好家园增加一些生机。 ”

2018年03月24日

LGD CA 法人工会响应广州市黄埔区总工会的号召，参加了区内多家企业联合的义务植树公益活动，共种下100棵小树苗。



2018年03月30日

LG化学60多名员工志愿者来到中华环保基金会植树基地开展植树活动



2018年03月

LGE NJ-新港新技术为迎接植树节，宣传环境保护，组织开展植树活动。



2018年04月02日

LGE NJ-洗衣机工厂开展“共建绿色园区 共享幸福生活”活动，与环卫工人共同开展了植树活动。

WITH OUR CUSTOMERS

WITH THE ENVIRONMENT

WITH OUR SUPPLIERS

WITH THE COMMUNITY

WITH OUR EMPLOYEES

教育支援

中国LG持续关注青少年健康成长及教育事业。通过建设希望小学、爱心图书馆等帮助学校提升硬件设施，改善教学环境和条件；通过举办创意大赛、趣味课堂等活动，丰富学生视野，让孩子们享受平等的教学资源，健康快乐成长；通过与慈善组织合作、开展公益宣传等方式，呼吁社会关爱特殊群体，传递中国LG的关怀与温暖。

LG希望学校

中国LG持续开展教育支援活动，建有6所希望学校，为学校提供教学设备等硬件设施，定期开展创意大赛、教师培训活动，为希望学校提供软件支援。

案例

LGE NJ-洗衣机工厂溧水希望小学“庆六一献爱心”活动

6月1日，LGE NJ-洗衣机工厂总经理金永坤带队在溧水白马镇共和小学举行了主题为“衔接希望 传播未来”庆六一献爱心活动。2018年是中国LG爱心援助溧水希望小学的第13个头，公司力争将希望小学建设成具有完善教学设施、一流师资力量的小学。



“持续13年的关爱，唯一的愿景就是培养出富有责任心和担当、品德高尚、智慧的未来之星，希望LGE USR的爱能够给他们带来更多的阳光！也衷心希望同学们能够带着LGE NJ-洗衣机工厂的爱和关怀茁壮、健康幸福成长！这就是LG倡导的‘衔接希望，传播未来’。”

——LGE NJ-洗衣机工厂总经理 金永坤



LG Innotek 惠州工厂在白石八一希望小学开展爱心捐赠活动

LG 化学爱心图书室

LG 化学始终关注中国青少年的健康成长，持续推进“爱心学校工程”项目，帮助地处贫困山区的学校改善教育环境，帮助学生开阔眼界，增强综合素质。

案例 不忘初心·为爱前行 - 给孩子们的新学期礼物

2018 年 5 月，LG 化学与中华环境保护基金会组成项目组首次赴新疆永丰中学实地考察，针对教学资源不足等实际状况提出了改善方案，LG 化学爱心图书室项目建设正式启动。2018 年 9 月 6 日，由 LG 化学出资捐建的第十七个“爱心学校工程”在新疆圆满竣工。经过改造后的永丰中学图书室拥有电视、投影仪、一体机电脑、多功能打印机及音响等设施，为同学们营造了一个良好的阅读空间和学习环境。



LG 化学大中华区总裁朴显植、乌鲁木齐市关心下一代委员会副主任吕德祥、中华环境保护基金会新疆代表处副主任党新群致辞并共同为“爱心学校工程”揭牌



明亮的教室



先进的学习设备

LG 圆满假期

“圆计划—圆满假期”活动以亲情、乡情为核心，由大学生志愿者利用暑假返乡时间，走进千村万户，为留守儿童提供一对一的帮助，“帮孩子团圆、为孩子圆梦、让爱心圆满”，中国 LG 于 2015 年 7 月开始作为“圆计划”的冠名战略伙伴展开“中国 LG 圆满假期”项目。

案例 第 10 季“圆计划 - 中国 LG 圆满假期”

派出大学生志愿者

9,000 名

一对一精准帮助儿童和相邻近

20 万名

7 月 8 日，第 10 季“圆计划 - 中国 LG 圆满假期”千人出发大会在中华女子学院举行。来自北京大学等近 50 所高校的 1,000 名大学生志愿者在现场领取爱心任务，暑假期间，他们返回各自家乡，走进千村万户，对留守儿童开展一对一帮扶、调查活动，并在官方公众号全程发布一线报道、图片和视频。

中国 LG “圆满假期”活动已连续举办五年共 10 季，旨在探索回归慈善“帮亲助邻”的本义，精准一对一帮扶家乡人和身边人。前九季派出的 9,000 名大学生志愿者走进了全国上万个村庄、十万余户农家，一对一精准帮助了近 20 万名儿童和乡邻。



支持青年教育

案例 首届“中国大学生动力电池创新竞赛”优秀大学生代表参观访问南京工厂

为持续推进中国动力电池年轻人才的培养，促进学生与企业的双向交流与沟通，2018 年 8 月 16 日，“首届中国大学生动力电池创新竞赛”优秀大学生代表参观访问活动在南京举行。LG 化学邀请了来自全国 7 所知名高校的 11 位获奖优秀大学生代表参观访问南京的两家电池工厂，并深入电池产线实地参观学习。



关爱弱势群体

案例

共筑 IT 梦，LG 电子与全球残疾青年同在

为鼓励全球残疾青年更好地学习和掌握 IT 技术，LG 电子自 2011 年起与韩国国际康复组织共同举办全球青年残疾人 IT 挑战赛（GITC）。中国队 4 名残疾青年参与本年度 IT 界残疾青年“运动会”，并获得 E-Tool 项目第一名，来自北京四中顺义分校高二学生张梓琦获得了办公工具挑战赛 PPT 第一名。这是中国代表队参加此项比赛以来的最好成绩。

让世界更好地了解残疾青年，也让残疾青年更好地了解世界。在为消除全球青年之间“信息鸿沟”的道路上，LG 电子一直在努力。



关爱残障人士

案例

LGE NJ- 洗衣机工厂残疾人爱心义卖

10 月 12 日，LGE NJ- 洗衣机工厂“点滴奉献 点燃希望”爱心义卖活动温馨开展，LGE NJ- 洗衣机工厂志愿者购买残障人士亲手制作的物品，通过既环保又有爱的方式募集资金，让残障人士感受到自己的社会价值，也让志愿者们更有获得感，义卖所得总金额的 10% 捐给爱德基金。



案例

LG Innotek 惠州助残活动

5 月 20 日是全国第 28 个助残日，惠州市高新区残疾人联合会在陈江广场开展扶残助残活动，聚集社会各界力量，用爱心和实际行动帮助区残疾人技术培训就业及康复。现场通过残疾人产品爱心义卖、残疾人产品商店启动、残疾人现场咨询等方式开展助残活动，公司为活动捐赠心星园残疾人技术培训就业中心培训室空调 5 台，金额合计 12,250 元。



案例

Love in LG “关爱星星的孩子”公益活动

7 月 20 日，LGE HN 组织开展了 Love in LG “关爱星星的孩子”自闭症儿童关怀活动，为孩子们带去了 170 册绘本、画本、彩笔与零食礼盒。这是 LGE HN 从 16 年开始连续第三年为这群孩子组织公益活动。



为培训室捐赠空调

5 台

金额合计

12,250 元

案例

LGE PN 设立 USR 活动五年规划

LGE PN 设置五年规划，每一年围绕新的 USR 主题开展丰富的 USR 活动。2018 年的主题是“为人们创造更好的生活”，公司以“幸福”为主线，组织各类关心特殊群体的活动，通过冬天送温暖、夏季送清凉、元宵节暖心、爱心义卖等形式为残疾人、特殊工种人群送去关爱；2019 年的主题是“共同成长、共创价值、共筑梦想”，以“成长”为主线，强调“传承”的重要性，通过家庭环保活动，为 LG 员工的下一代传递 LG 的环保理念。



延伸阅读：

USR（Union Social Responsibility）是 LG 电子工会以 ISO26000 七大议题为基础，融入到工作中的产物，是 LG 电子独具特色的工会文化

案例 LGD NJ 助力连云港特殊教育中心梦想合唱团

连云港特教中心是 LGD NJ 固定支援对象，自 2017 年以来，LGD NJ 为学校建立盲文书室、为困难盲童捐助衣物，持续为盲童提供温暖和帮助。

视障儿童的听觉比较敏锐，对音乐的敏感度高，但缺乏专业指导老师。LGD NJ 以社内募捐的形式筹集资金，聘请专业声乐老师对 30 名学生进行歌唱训练，招募懂声乐的志愿者定期进行助教活动，为每个孩子的音准、节奏、学习进度进行逐一调整，最后完成合唱团的建立。

2018 年 12 月，连云港盲童合唱团受邀参加 LGD NJ 送年会，并首次登台合唱表演，取得了很好的演出效果。



关爱环卫工人

案例 LG Innotek 惠州开展“情系一线环卫工人，共建生态美丽家园”志愿者活动

8 月 22 日，LG Innotek 惠州 USR 志愿者服务队 18 名代表参加由惠州市高新区开展的“情系一线环卫工人，共建生态美丽家园”活动，志愿者们各司其职，到园区内人流量多的小区及市场进行文明宣传单派发，并进行街道清扫美化活动。现场为约 80 名环卫工人提供了爱心果汁及艾灸体验服务，此次活动受到了园区环卫工人的高度赞扬。



志愿者为环卫工人提供艾灸服务

扶贫济困

案例 LGE HN 举办“爱的花朵”公益活动 2.0

活动共筹得善款

1,766 元

2018 年 11 月，LGE HN 举办了第二届“爱的花朵”公益活动。公司购买花卉，员工亲手包装进行义卖，活动共筹得善款 1,766 元，并全部用于“母亲包邮”项目，旨在帮助居住在偏远山区的母亲们解决生活中的一些实际困难。这一活动不仅为山区妈妈们送去了关怀与温暖，同时提升了员工活动时的参与感和获得感，赢得了大家的认同和支持。



案例 LG Innotek 烟台“这个冬天不会冷”爱心捐衣活动

自 2015 年起，每年 5 月 LG Innotek 烟台法人都会开展“温暖冬衣”衣服回收活动，公司义工将爱心衣物集中回收，整理分类打包，邮寄到日喀则地区贫困居民手中，不仅为社员提供了奉献爱心，帮助困难群体的平台，也有助于大家养成节能环保的健康生活方式。



敬老慰问



2018 年 2 月，LGE HZ 开展春节潼侨敬老院慰问活动



2018 年 8 月，LGD NJ 看望 73 名敬老院老人，并为老人表演歌舞节目



LGE HN 关爱空巢老人



LGE NJ- 汽车零部件工厂在尧石托老中心开展敬老慰问活动

志愿献血

案例 LGE NJ- 洗衣机工厂爱心献血活动

自 2014 年至今，LGE NJ- 洗衣机工厂已经持续 5 年举行爱心献血活动。2018 年 1 月 8 日，LGE NJ- 洗衣机工厂无偿献血活动顺利举行。全社员工积极参与，踊跃报名，活动共计 50 余人参加，累计献血量达 15,000 毫升，为无偿献血事业献出自己的绵薄之力。



LGD NJ 爱心献血活动



LGE NJ- 新港新技术组织爱心献血活动

环保公益

中国 LG 秉持绿色发展理念，积极开展各类绿色环保公益活动，通过植树绿化、垃圾清理，引导社会公众共同参与环境保护；加强环境宣传和教育，提升员工环保意识，共建美丽家园。

案例 LGE NJ- 洗衣机工厂响应“塑战速决”世界环境日活动

2018 世界环境日主题为：“塑战速决”，呼吁世界各国对抗一次性塑料污染问题。

5 月 24 日，LGE NJ- 洗衣机工厂组织“LG 24 小时志愿者接力活动 - 园区清洁”活动。20 余名 USR 志愿者走进园区，对道路两旁草坪上的塑料品、纸屑等垃圾进行全方位清扫，为美丽家园贡献一份力量。



案例 LGD NJ 开展保护“虎凤蝶”垃圾清理行动

为进一步保护珍稀动物虎凤蝶，维护紫金山生态环境，2018 年 11 月，LGD NJ 组织登山捡垃圾活动，受到登山市民广泛关注。本次活动由 LGD NJ 和金陵晚报合作，进一步扩大了活动影响力。



案例 LGE NJ- 洗衣机工厂开展“衣旧情深”捐衣活动

2018 年 5 月 4 日，LGE NJ- 洗衣机工厂连续第十年开展旧衣服回收活动，3 台自助捐衣箱亮相在公司，便于大家随时捐赠旧衣物，每半个月由公司集中回收旧衣物并进行分类，让旧衣服变废为宝，为环保出一份力。



LG Innotek 惠州法人环保行动



LGE NJ- 洗衣机工厂世界环境日宣传海报

社区融入

中国 LG 始终秉持“爱在中国”的责任理念，自进入中国以来，积极融入当地社区，通过举行和参与各种类型的文体活动，促进与社区的沟通交流，共建美好和谐社区。

案例 LGD CA 走进社区开展缤纷圣诞亲子 DIY 活动

2018 年 12 月 24 日平安夜，LGD CA 走进黄埔区萝岗街道社工服务站，邀请周边社区居民共同参与了“缤纷圣诞糖霜饼干亲子 DIY 活动”。



案例 LGE NJ- 洗衣机工厂参加秦淮区登山比赛

3 月 16 日，LGE NJ- 洗衣机工厂参加由秦淮区区级机关工委、区总工会、区体育局共同举办的 2018 年秦淮区首届全民健身运动会首场体育运动，并在登山比赛中脱颖而出，获得第一名。



案例 LGE NJ- 洗衣机工厂“链接幸福，美好南京”志愿活动

3 月 3 日，“学雷锋纪念日”来临之际，LGE NJ- 洗衣机工厂启动“链接幸福，美好南京”主题学雷锋志愿服务行动，为南京市民提供免费理发和免费咨询 LG 洗衣机两项活动，累计服务群众数千人次，得到南京市民的高度点赞。LGE NJ- 洗衣机工厂 USR 志愿者用实实在在的行动，让城市更文明，让家园更美丽。



案例 LGE QD 助力青岛上合峰会

参与签字决议人数超

100 人

为保障青岛上合峰会顺利召开，2018 年 6 月，LGE QD 工会组织志愿者开展“助力上合峰会 共绘美丽青岛”的系列活动。志愿者们在社区宣传峰会知识及出行规定，倡议社区居民做文明市民，100 余人参与签字决议；在夏庄杏杭社区清理小区垃圾和小广告，身体力行带动社区居民自觉提升城市形象。此次活动得到了社区居民和总工会的认可，获得“峰会保障工作先进单位”荣誉称号。



WITH OUR EMPLOYEES

49

员工权益

55

员工成长

62

员工关爱



故事

20 年用心服务，爱是他的工具



“

梁伟波，1999 年加入 LG 电子售后服务中心重庆维修站，2012 年被评为技术名匠，是第一届和第七届全国工程师技能大赛电视组冠军。2018 年 11 月，梁伟波工程师参加了 LG 首届全球技能奥林匹克大赛，代表中国战队取得了黑电产品组二等奖。

”

2008 年，距离奥运会还有一个月的时间，重庆市江北区勤俭村的一位老奶奶通过电话报修。那是一台 21 寸 LG 显像管电视，已使用 12 年有余，经检查发现是“高压包”故障，不开机。因维修费用较高，建议老奶奶换台新的液晶电视，但是老奶奶坚持要维修.....

为了满足顾客的需求，梁伟波工程师迅速申请零件，第二天便将老奶奶的电视机维修好。老奶奶很是感动并一直在表达感谢。“之后与老奶奶沟通才知道，这台电视机是之前老奶奶与老伴一起购买的，老伴生前非常喜欢看体育节目，老奶奶希望能在奥运会之前修好，来替老伴完成这个心愿——观看 2008 年的奥运会。这台电视机对老奶奶而言，不再只是一台电视机，而是充满了老奶奶对家人的思念，是陪伴，是爱。

“很高兴自己能帮老奶奶修好这台电视机，虽然只是我的本职工作，但是能帮助老奶奶完成这个愿望，我认为这应该也就是技术服务最高的价值了”梁伟波工程师说。梁伟波工程师用热爱家电服务行业的“本心”与 20 年的“陪伴”诠释了对顾客的“爱”，对 LG 电子的“爱”。

“因从小对电器的喜爱和对未来职业的规划，毕业后便进入家电服务行业。1999 年，加入 LG 售后服务中心重庆维修站，从事黑电产品售后服务，至今已有 20 年。我很荣幸自己可以成为 LG 电子售后大家庭的一员，能与 LG 一同成长。”

——梁伟波

员工权益

中国 LG 按照《劳动法》等相关法律法规，充分保障每一位员工的合法权益。与每一位员工签署劳动合同，提高女性管理人员比例，禁止雇佣童工，摒弃任何形式的歧视行为。采用建立在绩效表现基础上的薪酬管理体系，鼓励员工公平竞争，互助合作，共同进步。2018 年，劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率为 100%。

民主管理

中国 LG 注重倾听员工的声音，在培养技术创新型人才的同时给予员工各方面的关怀，通过工会组织、员工座谈等方式，充分获悉员工意见，提升员工归属感，加强企业凝聚力。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%



LGE NJ- 洗衣机工厂工会代表职工与公司签订集体劳动合同



LGE NJ- 洗衣机工厂召开第四届职工代表大会

案例

LGE NJ- 洗衣机工厂工会确立为江苏省总工会干部教育培训基地

LGE NJ- 洗衣机工厂工会在江苏省影响力不断提升。2018 年 5 月 8 日，江苏省总工会干部进修学院教育长、山西吕梁市总工会副主席等一行工会干部 60 人的团队到访交流工会工作，多次点赞 LGE NJ- 洗衣机工厂的工会，并确认将其作为江苏省总工会干部教育培训基地。



山西吕梁市总工会副主席参观 USR Room

荣获国家、省、市荣誉

50 余项

员工体检率达

100 %

案例 LGD YT 创建“模范职工之家”

LGD YT 工会委员会成立于 2011 年，员工入会率达 99.8%，建有职工书屋、篮球场、足球场等文体设施，大力创建“模范职工之家”，截至 2018 年，荣获“全国职工模范之家”“全国职工书屋”“山东省职工创新工作室”等近 50 余项国家、省、市荣誉。

- 每年进行工资集体协商大会，针对员工最关心的问题积极协商及恳谈
- 每年进行 2 次全体工会代表大会
- 每月举行 4 次走进现场恳谈会，帮助一线员工解决困难
- 每周星期三举办工会开放日，让员工走进工会
- 设立主席信箱及邮箱，方便员工反映问题
- 设立工会专属 APP 专区，员工可以更方便的在网络上进行意见收集

职业健康

中国 LG 在保障员工基本权益的同时关心员工身心健康。注重职业病防治，每年为员工提供健康体检，体检覆盖率达 100%；提供心理健康引导，为员工减压，帮助员工更好地工作、更好地生活。

案例 LG 显示关心员工职业健康

LG 显示关心员工身心健康，开设公司内附属医院和健康管理室，提供多种医疗服务。每年为 35 周岁以上员工提供定制型综合健康体检；为孕妇开设预备父母教室以及挤乳室；举办专业健康讲座，对新种疾病积极预防和管理。

为保障员工舒适的办公环境，LG 显示委托外部专业机构，实施针对有害因素的作业环境测定；每年进行一次办公室空气质量测定活动并进行空气质量管理；开展针对肌骨骼系统疾病的预防、高温作业人员的管理、局部排气装置自身检查等活动，确保所有员工在舒适的环境里工作。

LGD NJ 对特殊岗位员工进行特殊工种体检；对于从普通岗位转到特殊岗位的员工，实行由人事部门及环境部门共同管理的制度，实现员工健康检查的全覆盖。

案例 LG 化学（新能源）设立阳光驿站

LG 化学（新能源）设立阳光驿站，安排相关部门人员与员工谈心谈话，帮助有需要的员工进行心理疏导。心理疏导人员大部分经过专业培训，具有心理咨询师证书或通过南京市总工会心理咨询专业培训。阳光驿站设有专门的意见箱，每次心理疏导，谈心谈话完成，相关人员将谈话记录整理后放入意见箱内，由主管部门定期进行收集整理存档，旨在将员工阳光驿站打造成为员工敞开心扉，内部骨干联系群众的重要阵地。

2018 年，阳光驿站新增加了心理书籍专柜、心理减压道具、按摩椅等放松身心、调解情绪的设施，为员工提供更全面的心理健康呵护。



设立按摩椅供员工放松



设立阳光驿站专柜

案例 LGC NA 关注员工职业健康防护

LGC NA 重视员工职业安全健康问题，多举措加强职业病防治。2018 年，推进工厂噪声改善，加强一线员工听力防护，深化职业健康管理。一方面，公司对工厂设备进行优化，降低噪音的叠加性；另一方面，加强员工教育和劳保用品的穿戴监督力度。截至 2018 年，工厂分贝已从 85dB 降低至 77dB。



LGE NJ- 新港新技术邀请中医专家，为员工进行健康宣讲

安全生产

中国 LG 始终将安全生产置于首要位置，建立 EESH 管理体系，完善安全生产管理机制，强化安全生产工作。2018 年，中国 LG 组织多种安全危险预演活动，在实际演练中加强员工的应变能力。

LGD NJ 重视化学品管理，自 2008 年起，已投入 170 万元投资建设化学品专管仓库，仓库与厂房保持一定的安全距离；化学品的配发满足最小剂量的使用原则，每天由专管人员按使用量配发给相关人员；在化学品购买时，也会遵循最小剂量原则，尽可能不囤放化学品。

LGD YT 重视消防安全管理工作，积极倡导“不安全，不作业”的安全理念，组织制定并完善消防安全责任制和各项消防安全规章制度和操作规程，公司每月 1 次以上定期开展消防安全主题教育活动；持续开展全员“消防安全学校”脱产 2 天的实践教育课程，年累计培训现场消防安全骨干 2,500 多人次，结业合格率达 100%。

累计培训现场消防骨干

2,500 余人次

结业合格率达

100 %

安全生产培训人次为

2,061 人

案例 LGD YT 特色化安全生产教育培训

LGD YT 持续开展安全生产培训。针对 80 后、90 后员工多的特点，制定员工更易接受的安全生产培训计划

- 采取时下流行的《98K》音乐舞蹈进行安全宣贯
- 每月张贴《安全简报》、办画展制作安全展架
- 每周编撰《SHE 安全文化 Letter》培训教材
- 每日在微信上推送“一点安全”课程

LGD CA 以“安全第一”为中心，建立安全生产管理制度，构建安全生产氛围，多举措保障安全生产。每天对各部门安全计划、执行情况、结果进行复盘；每月召开一次由法人长主持的安全生产活动；制定安全生产奖惩制度，强化激励措施；开展安全生产宣教活动，提升全员意识。2018 年，共计安全生产培训人次为 2,061 人，大大提升安全应急应对能力。

案例 LGD CA 建立“部门长安全教育制度”

2018 年，LGD CA 贯彻 LGD safety Rules 和 8 大生命原则，逐步建立起“部门长安全教育制度”。

各部门长以集团安全基准和安全教育资料为基础，结合各部门实际情况制定每月“部门长教育”教材，并亲自对成员进行教育，以丰富的经验，形象、有效地传达安全知识和注意要点，极大提升成员的安全意识。



LGD CA 安全防护用具穿戴技能比赛

案例 LGE TR 安全生产活动竞赛

2018 年 12 月，LGE TR 举办安全生产活动竞赛，通过以查找身边潜在危险源为中心，将不安全行为及不安全状态通过情景剧的形式展现出来，激发员工安全意识，提高安全认知。



案例 LGE NT 开展安全生产改善工作

LGE NT 是具有 20 多年历史的工厂，为进一步提升安全生产水平，切实消除安全生产隐患，近 3 年来，LGE NT 积极开展安全生产改善工作，将泡沫墙体全部更换成防火墙，实现喷淋系统全覆盖，在所有的机房增加气体消防器，截至 2018 年底，安全生产共投入 1,123 万元。



安全消防演练



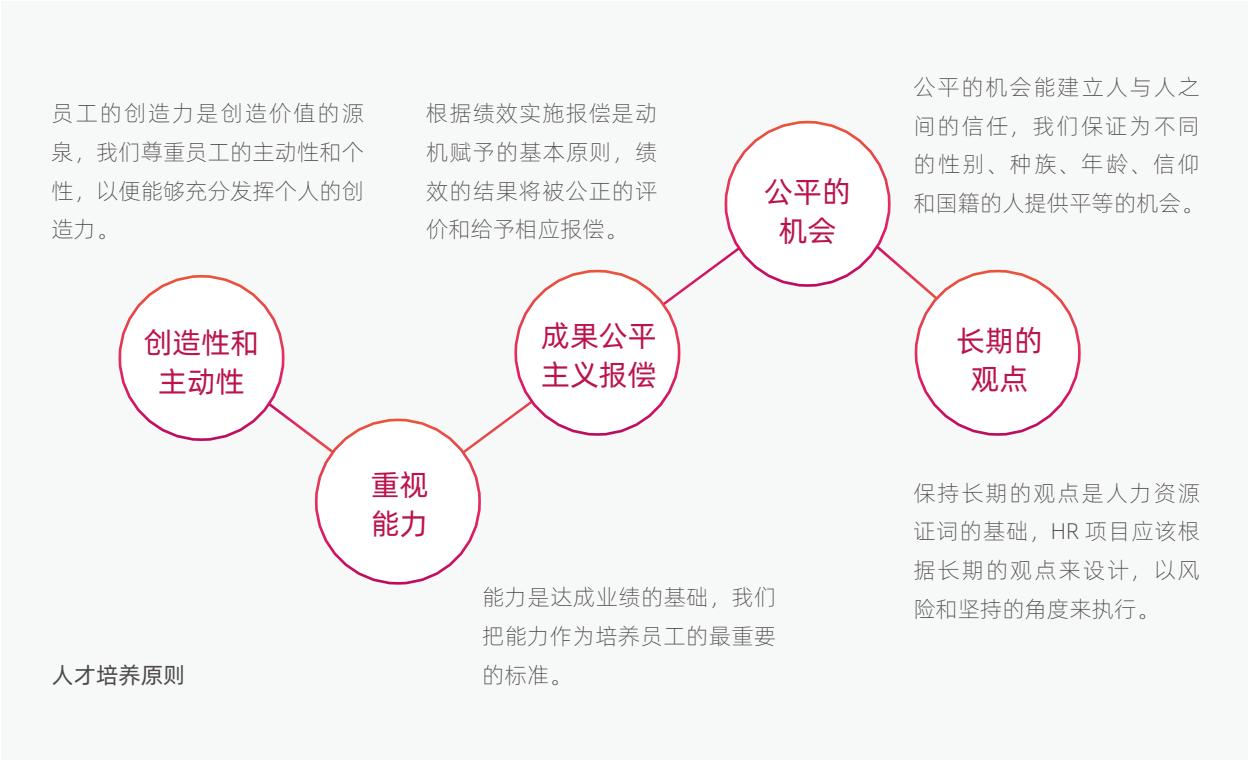
“安全隐患随手拍”电极现场确认



安全消防演练

员工成长

中国 LG 为员工营造能够充分施展技能、为消费者创造价值的工作环境。鼓励员工创新，注重能力和机会平等。公司秉持着“创造性和主动性”“重视能力”等人才培养原则，为员工提供广阔的成长空间。



安全生产投入

5,453 万元

参与安全生产培训活动人次达

2,000 人

案例 LGC NA 开展第三届“安康杯”竞赛活动

2018 年，公司系统优化了各项安全管理制度并组织编制了《LG 化学南京工厂综合应急手册》，“安康杯”期间，各部门在应急手册的指导下积极组织了 22 次应急演练和应急教育。通过宣传标语、宣传漫画张贴，安全展板、安全视频展示等方式宣传了“安康杯”的理念，并从 7 月开始先后完成了安全标语征集、安全知识竞赛、安全随手拍、安全责任状签订等 6 大项、15 小项劳动竞赛活动。11 月 9 日，公司联合开发区消防大队举行了 2018 年“安康杯”全员综合消防演练活动，共计 300 余人参加。



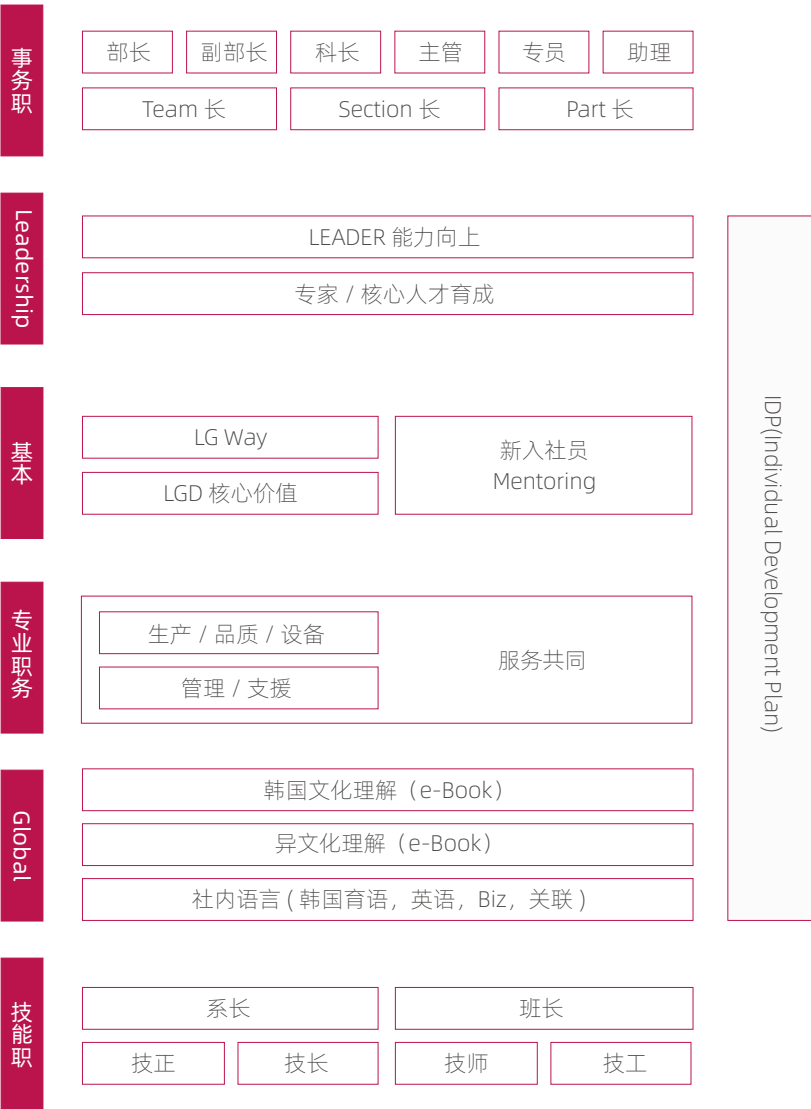
安全标语征集活动

畅通人才发展通道

中国 LG 为员工提供广阔的职业舞台，充分发挥员工的才能，设立事务职位和技能职位两个方向，提供完善的职业发展通道和晋升机会。

LG 生活健康制定《晋级管理制度》，确定每年 3 月开展择优晋级评定工作，并对表现优异者提供推荐或自荐等方式的不定期晋升渠道，激发优秀员工工作热情。

LG 显示拥有完善的员工培训体系，针对不同职责、不同级别的员工设置不同的培训课程，包含基本教育、专业职务教育、Global 教育、技术教育及 Leadership 培训。同时为员工制定 IDP（个人职业发展规划），将员工个人发展与公司需求相结合，提升员工培训的参与度、主动性，进一步提升培训效果。每半年部门领导会与员工进行面谈，了解员工的需求和想法，结合业务需要，通过培训、业务改善、轮岗等方式进行针对性培养。



LG 显示员工培训体系

重视人才培养

中国 LG 重视员工培训，设立 LG 商学院，定期开展培训活动，为各层次员工提供各类培训课程。

LG 商学院

LG 商学院于 2006 年 10 月正式成立，是为实现在华事业向全球化运营而推出的国际化运营人才培养的重要举措，其目标是对企业内部核心人才进行国际化培训，率先培育可以向国际市场输出的中国管理人才。

- 10 多名专职课程研发人员，运用系统的 ISD、HPT、PMP 等课程开发工具
- 400 多门 E-Learning 课程
- 员工一年必须参加 40 小时的培训
- 包含共同教育、组织革新教育及职能教育等
- 培训方式上采用 E-Learning、C-Learning 和 Mobile-Learning 相结合的方式

新员工入职培训

案例

LG Hausys 2018 年新员工培训

5 月 8-10 日，LG Hausys 在无锡办公室进行了 2018 上半年新员工培训活动。对公司情况、企业文化、人事制度进行讲解，并邀请总裁进行特讲，随后进行了团队建设活动。总裁特讲环节，中国区总裁金相潞以“让我们一起为梦想奔跑”为主题，欢迎各位新员工的加入并给予了鼓励。团队建设环节的各项活动，增进了团队协作力，拉近了彼此间的距离。

参与培训人数共计

2,000 余名

案例 LGE TR 2018 年全社员教育

2018 年，LGE TR 开展“打破固有框架，致力于我们新的挑战”培训计划，培训内容包括 LG 历史介绍、品质管理及个人能力打造，全体员工共计 2,000 余名参与本次培训。



技能职全员培训



事物职全员培训

技能提升

案例 LGD YT 对员工进行多技能教育

LGD YT 对市场变化极具敏感性，为在市场环境不确定的情况下保证人员运作顺利，公司平稳运行，LGD YT 对入社员工进行了多技能培训，并取得了显著成果。其中，在 208 名工作人员中有 17 名可以承担两种及以上工作。此次培训确保了重要岗位在人员离职后可以安定化运营，维护了公司的稳定及安全。



员工声音：

“通过育成多技能工，在重要工程岗位人员不足时，不足人员可由多技能工快速补充，使现场生产更为安定！”

——PO 修理 2 系 系长 王芸芸



LGE NJ- 新港新技术开展员工技能大赛

岗位培训

案例 LG 电子拓展竞赛 关爱有温度，员工有力量

12 月 20 日，LG 电子华北地区工会举行了一场别开生面的知识拓展竞赛。以创新性的知识问答形式进行产品知识渗透，实现团队信息和资源共享，互相取长补短。员工们在轻松愉快的氛围中加深对产品的了解，巩固相关知识，大大提升了员工的岗位竞争力和综合业务能力。



案例 LGD CA 研修及能力培训

LGD CA 法人注重培养员工的综合能力，激发员工的潜力与创造力。公司不仅为优秀中国员工提供长、短期韩国研修活动，还组织了包括共享优秀模范事例的 CA Star 的活动，以及其他各类基础课程、能力提升教育、角色认知教育及专项技能强化教育等，为增强组织成员的竞争力而不断努力。



优秀员工韩国长期研修活动



管理者能力提升 WS 活动

专题

十九大党代表王蕾——一线工人也可以大有作为

王蕾生于南京市栖霞区靖安镇孔田村一个普通的农民家庭，在 LG 化学工作 13 年来，这个户口在农村、只有中专学历的姑娘，凭着吃苦耐劳、敬业奉献的精神，从最基层检查员干起，一步步成长为组长、班长，先后获得“南京市十佳农民工”“全国优秀农民工”等荣誉，并于 2017 年被选为十九大党代表。



“吃一碗饭，担一份责任，只要肯埋头努力，一线工人也可以大有作为。”

2004 年，23 岁的王蕾来到位于南京经济开发区的 LG 化学上班，成为光学偏光板部门的一名检查员，每天的工作就是从成百上千片的偏光板中挑出不良产品，且必须“熟练到扫一眼就能看出不良问题”。王蕾每天除去吃饭就是在车间不断练习，入职第二个月，王蕾的检查量就从 400 多片提高到 600 多片，并取得检查员资格证书。此后，她多次被评为优秀员工，并先后升任组长、班长。

“当你有幸攀上了一部上升的梯子，只要在今后的工作中不犯错误，机会就会找上你。”

2008 年，公司组建超小型偏光板项目组，被派到韩国学习两个月后，王蕾成了新项目的班长，她发明了叠加载切法，将原来每次只能裁 1 张膜变成裁 4 张，速度与产能提高 3 倍，最终项目产能从 200 多万张 / 月提升为 1,000 多万张 / 月；不仅如此，在人才培养方面，她要求小组成员的员工必须参与每一道工序的学习、训练，迅速将小组成员都培养成了全能工。公司领导评价说“起初还担心把一个新项目、上百号人交给一个小姑娘，行不行？实践证明，她干得很好！”

速度与产能提高

3 倍

“大家找我就是对我的信任，我的一些小麻烦能换来别人的大方便，值！”

业务能力强，热心肠，是同事对她最多的评价。外地员工来上班，王蕾动员亲戚帮忙租房子；为解决哺乳期女工的背奶难题，她发起建立的母婴室成了南京全市的示范点……大到公司的规章制度、安全生产，小到班车站点设置、食堂卫生，员工们都会找她帮忙。

公司甚至单独为王蕾设立了“党代表工作室”，方便王蕾帮助更多员工解决实际问题。

如今王蕾进入劳经部门专门做员工工作，利用自己善于调解、善于倾听的优势为员工服务，将员工的每一项合理需求落到实处。

“希望 LG 越来越好，这样，LG 人也会越来越好。”

成为十九大代表之后，王蕾不骄不躁，每次说起，都会特别真诚地说“其实我觉得身边有很多人都很优秀。”王蕾很感激 LG 的平台，是 LG 让她接触到了很多优秀的人，是 LG 给了她很多提升自我的机会，作为 LG 的一份子，她真诚地希望 LG 能越来越好，这样 LG 公司里许许多多的他们都会越来越好。



员工关爱

中国 LG 坚持以人为本，关心员工的切身利益，通过建立全方位、多维度的关怀和学习机制，让员工在感受温暖的同时，更加坚定与中国 LG 一起成长的决心。

困难员工帮扶

中国 LG 关爱困难员工。LGD YT 设立爱心基金专属账户，对需要帮助的员工进行帮扶；LGE TR 每月两次进行“PUSH 10Years”活动，为困难职工子女免费提供家教服务。



LGD YT 为困难员工送温暖



LGE TR 为困难员工提供免费家教服务

案例 LGD CA 关爱外来员工留守子女活动

珠三角地区经济发达，广州外来务工人员不断增加，而他们的子女大部分也成为了留守儿童中的一员。小朋友们平时与爷爷奶奶生活在外地老家，只有暑假才能来到父母身边。为了让这些小朋友们度过一个愉快安全的暑假，自 2016 年开始，LGD CA 法人已连续 3 年开展“关爱外来工留守儿童公益活动”，通过邀请他们到公司安全体验馆进行参观学习安全防灾常识，并带其体验手工制作，为小朋友们的暑期增添乐趣。



关爱女性员工

案例 LGE HZ 举办“三·八妇女节 Surprise Event”活动

3 月 8 日，LGE HZ 开展了三八妇女节 Surprise Event 活动，总经理、CFO、室长们为公司女员工派发面膜和鲜花，营造健康、和谐、积极向上的节日氛围，进一步提升女职工爱岗敬业、乐于奉献的工作热情。



案例 LGE NJ- 洗衣机工厂女员工瑜伽活动

为促进女性员工健康，LGE NJ- 洗衣机工厂专门建造了舒适而靓丽的瑜伽馆。7 月 6 日，瑜伽课正式开班，授课老师为公司 26 位女性瑜伽爱好者报名，让女性员工在工作之余舒展身体，放松身心，受到了广大女性员工的好评。



案例 LGE HN 女神节活动

3 月 8 日，LGE HN 举办以“插花品香，香满乐金”为主题的艺术插花活动，邀请高级花艺师围绕插花艺术进行讲座并亲手实践制作插花作品，进一步丰富公司文化生活，构筑积极向上的公司氛围。



LGE NJ- 洗衣机工厂爱心母婴室荣获“南京市五星级爱心母婴室”

平衡工作生活

中国 LG 注重平衡员工的工作与生活，组织丰富多彩的文娱活动、竞技活动，并鼓励员工积极参与，活跃公司氛围，为公司发展加油添力。

案例 LGD CA 开展 Care Program 活动

2018 年 LGD CA 推进员工业余生活 Care Program，每月开展多种多样的 DIY 活动，共计约 1,500 人参与，全方位关爱员工的精神世界。



Care Program- 圣诞饼干屋 DIY



Care Program- 浪漫鲜花篮 DIY

亲子活动

案例 LGE NJ- 洗衣机工厂 家庭日活动

2018 年 6 月，LGE NJ- 洗衣机工厂召开“感悟成长”为主题的家庭日活动，公司员工及家属共计 600 人参加。



竞技运动

案例 LG Innotek 惠州员工趣味活动

2018 年 3 月，LG Innotek 惠州开展员工趣味活动，帮助员工从日常繁重的工作中解脱出来，释放工作压力，激发员工团队协作、敢于拼搏、永争第一的精神，也使员工在趣味竞赛中享受快乐，在快乐中得到收获。



工厂员工参与人数

73人

案例 LG Hausys 无锡工厂举行秋季登山活动

11月9日，LG Hausys 无锡工厂组织了无锡惠山森林秋季登山活动，并进行了野外寻宝活动和富有趣味性的网式足球赛，考验团队协作力，工厂全员共73人参加。无锡工厂每半年组织一次团体活动，丰富员工的业余文化生活，通过团队活动增强组织凝聚力，提升组织归属感。



LG Innotek 惠州法人开展“快乐健步走，绿色健康行”红花湖公益徒步活动



LGE NJ- 新港新技术拔河比赛

趣味活动

案例 LG Innotek 惠州厨艺比拼大赛

为了丰富职工生活，激发职工创新能力和实践能力，2018年11月，LG Innotek 惠州举办厨艺比拼系列五彩缤纷水果拼盘大赛，来自公司各个部门的选手们积极参与，各显神通，整个活动现场井然有序，热闹非凡。



LGE NJ- 新港新技术组织吃货大赛



LGE NJ- 新港新技术举办“光棍节”篝火晚会



LGE TR 野游会



LGD CA 关怀单身员工，组织七夕交友活动

专题

LGD NJ “愉快职场” ——打造 “员工一睁眼就想上班的公司”

2009 年，LG 显示 CEO 提出“愉快职场”的概念，希望 LG 显示成为“员工一睁眼就想上班的公司”。LGD NJ 着手建立愉快职场部门，围绕员工沟通开展丰富多彩活动，提升员工归属感、幸福感。

开展趣味活动

LGD NJ 愉快职场部门将每周三定为活动日，举办“趣味投壶”“猜灯谜”“猜歌名”等趣味小游戏，并创意开展“Surprise 活动”，策划“大 BOSS 请你喝饮料”“快乐的上班时刻”等惊喜活动，丰富员工生活。



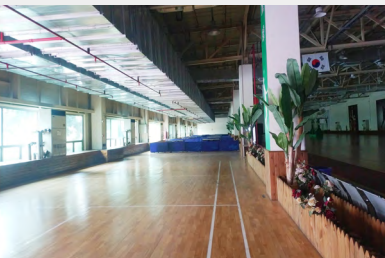
“大 Boss 请你喝饮料”活动



Surprise 活动——“快乐的上班时刻”

关心身心健康

LGD NJ 建设员工体育馆，面积约 5,900 平方米，可同时容纳 1,500 人，内设跑步机、篮球场、室内足球场等设施。



体育馆内景

参加活动家庭

602 个

参加活动人数约

1,500 人



体育馆内景

平衡工作家庭

公司定期组织员工春游、举办各类体育活动，使员工放松身心、促进感情；组织亲子活动，让员工回归家庭，增进亲人间的沟通。

LGD NJ 持续 12 年开展六一亲子活动。2018 年 5 月，为进一步促进员工与子女间的感情沟通，LGD NJ 举办为期 2 天的亲子嘉年华活动，602 个家庭，约 1,500 人次参加本次活动。



LGD NJ 举办 2018 年趣味运动会活动，参赛人数达 120 人，到场观众超过 1,000 人，活动现场气氛热烈。



可同时容纳

1,500 人



2018 年 12 月，LGD NJ 召开送年会，2,000 多名员工参加



“我爱 LGD” 杯篮球赛、乒乓球比赛

“

“在我看来，LGD NJ 的核心责任除了对社会作出贡献之外，更应该关注的是对员工的责任。如何让员工的工作与生活达到平衡，让他们愿意长久地留在这里工作是我非常关心的问题。一方面应实现与员工的良好沟通，从而有效提升公司的运营效率，另一方面，应着力打造愉快的职场，让员工拥有愉悦的心情，从而提升生产效率和生产质量。这是公司产生好的业绩，提高竞争力的基础。”

——LGD NJ 法人长 金胜栋

”

“

“LGD NJ 是一家在‘软实力’方面有竞争力的企业，在做好基础保障之余，为员工提供免费班车、免费三餐、星级宿舍、室内体育馆、节日福利、员工体检、员工意外险、子女医疗费报销等完善福利。同时，针对新生代员工的心理和行为方式，LGD NJ 的管理、监督者管理方式也随之不断变化。管理、监督者关心员工的身心健康，关注员工的成长发展，重视与员工的沟通交流，是一家非常包容、有人情味的公司。这也是为什么这么多年来，LGD NJ 相对其他制造型企业来说比较稳定的原因。”

——LGD NJ 人事部主管

”



LGD NJ 员工春游照片

ABOUT US

关于我们

74

LG 集团

75

中国 LG

76

LG Way



LG

Life's Good

LG 集团

LG 创立于 1947 年，是一家拥有 70 余年历史的大型跨国集团，通过不断创新，为客户提供最佳解决方案，帮助他们走向更美好的生活。

LG 集团的业务领域包括电子、化学、通信服务等三大领域。目前 LG 在全球拥有 69 家子公司，员工超 7 万名。

电子领域

从 1958 年开始，长期引领电气、电子领域的技术创新，逐步发展成为推动世界电子产业发展的全球领导者。

LG Electronics

LG Display

LG Innotek

LG Slitron

LUSEM

Silicon Works



化学领域

LG 化学领域的第一家公司成立于 1947 年。一直以来全心全意践行“为顾客创造实质性价值”的经营理念，致力于创造在日常生活中体现出差异化价值的产品，用卓越的品质感动顾客。

LG Chem

LG Household&Health Care

LG Hausys

LG MMA



通讯与服务领域

LG 远程通讯和服务致力于让客户在任何时候、任何地点都能享受方便快捷的信息服务。它的核心目标是创建一个超越以往沟通界限的新通讯世界。

LG U+

LG N-Sys

LG CNS

SERVEONE

LG Sports

LG International



中国 LG

以 1993 年惠州法人的成立为起点，LG 电子进入中国已经 26 年。通过 26 年来全体员工的共同努力，中国 LG 已经构筑完善的事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的，中国最具代表性的消费电子及信息通信企业。

LG 中国事业	简介
LG 电子	LG 电子进入中国 20 余年，在生产、营销、研发、人才等方面构筑了完善的本土化与国际化事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的消费电子及信息通信企业。
LG 化学	LG 化学自 1995 年进入中国以来，以基础材料、信息电子材料、电池、材料四大事业领域为依托，以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长，为顾客提供卓越产品和优质服务。
LG 显示	LG 显示公司在南京、广州和烟台设有生产法人，在上海、深圳设有销售法人。在显示器、手提电脑、TV 等中大型显示器领域以及用于移动终端等各种小型产品的显示器领域，公司凭借领先的技术力量不断引领世界市场的发展。
LG Innotek	LG Innotek 在山东烟台和广东惠州各设有一个生产法人，主要研发、生产数码摄像模块、微型马达、LED 关联产品等。通过“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”为行动准则，在新的尝试、执着的实行、顾客价值的核心 vision 指引下，为成为“Global NO.1 素材 部品企业”而不断努力。
LG 生活健康	LG 生活健康以化妆品及生活用品为核心事业。旗下的化妆品牌包括 whoo(后)、OHUI(欧惠)、秀丽韩、THE FACE SHOP(菲诗小铺)等；旗下的生活用品品牌包括竹盐、Elastine(爱润丝婷)、ReEn(睿嫣)等。
LG 商事	LG 商事是 LG 集团的贸易窗口，也是韩国最大的综合性国际贸易公司之一，业务范围主要包括海外投资、项目组织、资源开发、金融及信息服务等方面。LG 商事自 1992 年以来积极开拓中国市场。目前在中国主要从事煤炭、钢铁、有色金属、石油化学、IT 等方面的进出口贸易及投资，在内蒙古等地区拥有已投产的多个投资项目。
LG CNS	LG CNS 基于对各种产业的理解和 IT 领域的专业能力，向国内外客户提供咨询、系统构筑 / 运营、外包等综合 IT 服务。作为国际 IT 服务企业，LG CNS 于 2001 年 04 月成立了中国法人，为客户提供全程陪伴式服务，涉及的领域也从单纯 IT 服务扩到的 Smart Factory、智能物流、物理保安、智能楼宇、Smart 医疗、Digital Marketing、ESS 等多领域并在新兴 ICBMA 领域持续尝试。
LG Hausys	LG Hausys 自 1996 年进入中国，事业领域涉及门窗、地面材料、墙纸、家电表面材料、IT 材料、汽车内饰材料和人造石表面材料。同时在中国国内设立研发中心和设计中心，积极开发本地化产品，为中国顾客提供自然环保的装饰材料产品。
HS-Ad	北京缘之盟广告有限公司隶属于韩国顶尖的全球化广告代理公司之一的 HS-Ad。总部位于韩国首尔，是世界各广告峰会上斩奖无数的领先创意军团，1994 年进军中国市场，2005 年成立北京缘之盟广告公司，具有确保广告主国际化竞争力的能力。

LG Way

LG Way 是 LG 全体员工思维方式及行为的基础，即将“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”作为经营理念，以“正道经营”的行动方式，努力实现“一等 LG”的发展目标。



LG 化学正道经营培训绩效

指标	单位	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年
正道经营培训次数	次	178	297	232	184
正道经营培训人次	人次	9,396	6,918	6,469	6,696

“LG 已经有 60 多年的历史了，能一直成为国民品牌认可度高的企业很不容易，这得益于 LG 一直将企业文化贯彻到底。设定企业蓝图和经营理念的企业很多，但彻底执行的企业却并不多，LG 一直坚持了 60 年。这 60 年来，我们始终将 LG Way 为指引，将企业文化融入到生产、经营、公益等方方面面。无论对内对外，LG 就是这样的企业，就是这样一个一直坚持着‘为顾客创造价值’和‘尊重人的经营’的企业。”

——LGE PN 法人长

责任管理

可持续发展承诺



可持续发展管理

CSR 工作体系

LG 建立并完善社会责任工作体系以更好地推进 CSR 工作。2014 年成立中国 LG 社会责任委员会，LG 电子中国法人长担任委员长，各姊妹社法人长担任理事，对在华地区的 LG 各个法人的 CSR 工作进行系统、规范的管理，研究并制定中国 LG 社会责任管理的政策、战略、规划等；审阅集团年度社会责任计划、批准集团年度 CSR 项目、对外捐赠计划、审阅公司年度社会责任的执行情况及社会责任报告；成立中国 LG CSR 事务局，协调各姊妹社开展 CSR 相关工作。



CSR 能力建设

为了让社会责任理念进一步渗透到高层、员工的工作中，中国 LG 定期开展多种形式的社会责任培训，积极参与社会责任专业机构组织的相关活动，进一步提高社会责任水平。

案例 中国 LG 举行 CSR Workshop 主题活动

2018 年 7 月 10 日 -13 日，中国 LG 2018 年度 CSR Workshop 主题活动在成都都江堰 LG 玉堂博爱中学召开。LG 电子、LG 化学和 LG Display 等 8 个姊妹社 36 名 CSR 负责人参加此次活动。

本次活动包含社会责任概论及管理、社会责任报告编写培训，各姊妹社 CSR 优秀案例分享会和 2017 年度社会责任报告书进度共享会等。与会期间，各姊妹社参与了都江堰 LG 玉堂博爱中学散学典礼，并组织了捡垃圾等社会志愿活动。此次活动对中国 LG 承担社会责任，提升 CSR 能力具有重要意义。



案例 LG 化学荣获“公益慈善奖”

2018 年 12 月 28 日，由新华网联合中国社科院经济学部共同主办的“第十一届中国企业社会责任峰会暨 2018 中国社会责任公益盛典”在京举行。LG 化学凭借在公益慈善方面的贡献和实践成果，荣获“公益慈善奖”。



CSR 风险管理

为进一步保证社会责任工作的有效推进，LG 电子集团以所有生产法人为对象进行 CSR 执行水平评价，以 SAQ 问卷为基础，对各生产法人的人权、健康安全、环境、供应商等情况进行审查评估。2018 年，LG 电子总部评估了国内外 37 家生产法人，其中中国 LG CSR 整体风险等级为低风险。

地区	人权	健康和安全	环境	道德 / 供应商
韩国	低	低	低	低
中国	低	低	低	低
美国	低	低	低	低
欧洲・独联体	低	低	低	低
中东亚	低	低	低	中
亚洲	低	低	低	低
总计	低	低	低	低

利益相关方参与

利益相关方的想法和行动对中国 LG 自身的发展具有重要影响。中国 LG 在日常经营中密切关注利益相关方需求，并采取及时有效的回应措施，同时，中国 LG 在制定自身发展战略时充分考虑利益相关方的特点，共享成果，共担责任。

利益相关方	利益相关方期待	沟通渠道
投资者	披露透明的管理信息 通过有效的管理提高投资价值 通过 CSR 活动提高企业价值	绩效展示
		投资者会议
		姊妹社会议
		网站 管理报告 业务报告
合作伙伴	公平交易 按时支付 支持企业社会责任管理活动	供应商培训
		满意度调查
		供应商支持
		供应商大会
员工	人权保护和尊重差异 公平评价和奖励 提供职业发展机会 健康与安全的企业环境 努力提升企业文化	开放对话会议
		劳动管理委员会
		初级董事会
		内部杂志、内联网、简报
		LG way 调查
顾客	提供安全的产品和服务 公平的市场营销和准确的信息 隐私保护 提升客户满意	服务中心
		调查
		展览
		网站
		社交网络 专业消费者

利益相关方	利益相关方期待	沟通渠道
政府 / 国际组织	守法合规	
	纳税	
	响应政府政策	公开听证会
	减少温室气体排放	讨论会议
	参与和支持解决全球社会问题	研讨会
	贡献于联合国千年发展目标	社会贡献计划
	为劳动 / 人权做贡献	公司网站
	保护发展中国家	
社区 / 社会	减少数字鸿沟	
	工厂环境影响最小化	社会贡献活动
	尊重当地传统习俗和文化	体育活动赞助
	为当地社区做贡献	讨论会议
	通过雇佣当地员工支持经济发展	网站

CSR 议题管理

为了进一步提升报告针对性与回应性，2018 年中国 LG 根据社会责任议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。

第一步：识别阶段

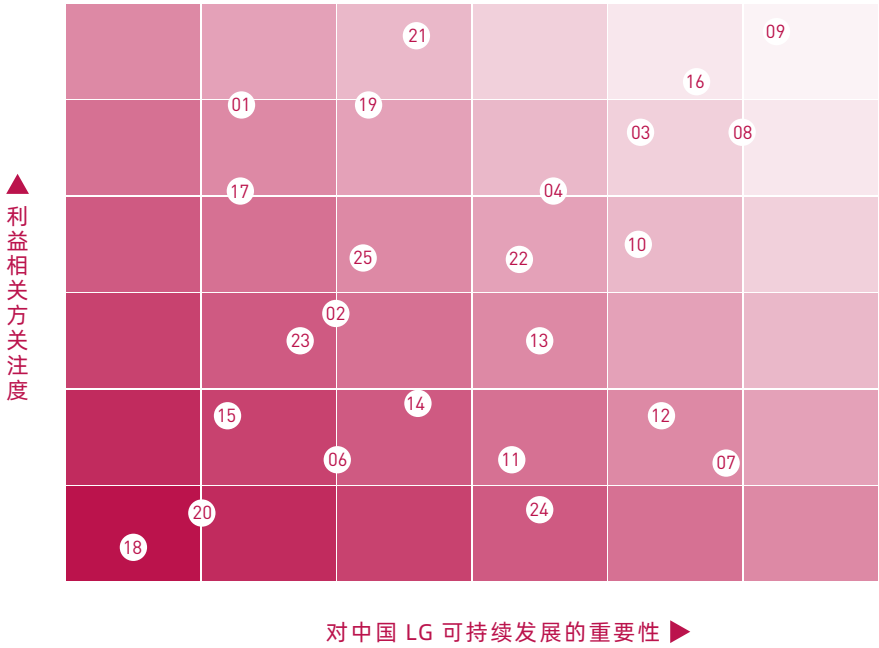
基于国内外社会责任标准、中国政府政策要求、标杆企业对标、利益相关方调研，并结合企业自身发展规划，中国 LG 建立了 CSR 议题池，并将议题分为责任管理、公司治理、客户责任、供应链管理、政府责任、社区责任、员工责任及环境责任 8 大类，共计 25 项。

利益相关方	议题
责任管理	01. 社会责任管理
	02. 利益相关方沟通
公司治理	03. 正道经营
	04. 持续盈利
	05. 公平竞争
	06. 反商业贿赂和垄断
	07. 知识产权保护
客户责任	08. 科技创新
	09. 产品质量
	10. 优质服务

利益相关方	议题
供应链管理	11. 责任采购
	12. 供应商管理
政府责任	13. 依法纳税
	14. 带动就业
	15. 本地化运营
社区责任	16. 安全生产
	17. 公益慈善
	18. 社区支持
员工责任	19. 员工权益保障
	20. 民主管理
	21. 人才培养
	22. 职业健康
环境责任	23. 节能减排
	24. 有害物质管理
	25. 生态保护

第二步：议题分析

通过建立“利益相关方关注度”和“对中国 LG 可持续发展的重要性”二维矩阵，识别出中国 LG 的实质性社会责任议题。



未来展望

LG 集团进入中国 26 年以来，始终坚持“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”作为自己的行动准则，和谐融入中国社会，坚定不移地实施本土化战略，持续为中国社会建设和发展作出贡献。

未来，中国 LG 将继续为中国顾客提供更加优质的产品，更加贴心的服务，持续推动科技创新，引领创新舒适智能生活；持续 EEHS 环境管理体系建设，打造节能减排、绿色环保企业，倡导绿色公益，提升员工环保意识；持续推进供应链履行社会责任，通过提供咨询、培训、评估等方式与供应商共同成长，共享成果；加强员工关爱，保护员工权益，关注员工成长，加强民主管理，践行“以人为本”的经营理念；继续开展社会公益活动，坚持回报社会、造福社会的理念，为青少年成长教育、弱势群体关爱、贫困地区发展等贡献力量，对利益相关方负责，共同打造和谐美好的幸福生活。

附录

责任绩效

LG 电子

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	1,546,584	1,876,855	2,020,798
纳税总额	万元	26,957	22,372	26,971
政府给予的财政补贴	万元	302	205	402
环境绩效				
环保培训次数	次	15	17	45
环保培训人次	人次	2,405	2,519	3,376
年度新鲜水用水量	吨	1,566,780	1,677,999	1,668,753
电力	万千瓦时	14,111	15,722	18,377
废弃物排放量	吨	8,322	6,813	7,861
安全绩效				
安全培训次数	次	118	152	310
安全培训人数	人次	3,665	3,752	2,686
安全生产投入	万元	1,607	1,732	5,522
安全生产事故数	个	5	2	3
员工因公受伤人数	人	27	34	14
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	4,156	4,341	3,428
劳务派遣员工	人	293	133	321
韩国驻在员（FSE）人数	人	43	43	49
残疾员工数	人	3	2	2
社会保险覆盖率	%	100	100	100

以上数据由 LGE TR、LGE HZ、LGE TA、LGE HN 法人提供

LG Display

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	1,107,352.40	1,744,658.56	1,546,886.90
纳税总额	万元	26,070.09	82,166.92	60,403.67
政府给予的财政补贴	万元	5,467.39	3,193.00	9,644.65
研发绩效				
研发投入	万元	41,173	56,507	39,503
科技工作人员数量	人	411	370	309
环境绩效				
环保总投资	万元	83,000	165,000	165,000
年度新鲜水用水量	吨	10,407,644	12,423,995	13,060,744
电力	万千瓦时	69,702.65	95,110.03	106,338.13
LNG	立方米	2,528,532	4,156,500	3,434,995
Nox	吨	13.40	9.92	4.15
Sox	吨	0	0.12	0
VOCs	吨	3.04	5.82	13.00
粉尘	吨	5.76	0.58	1.65
废水排放量	吨	9,371,404.50	11,181,595.50	11,754,669.60
废弃物排放量	吨	29,634.34	39,544.30	38,580.01
安全绩效				
安全培训次数	次	82	388	422
安全培训人数	人次	5,833	12,091	12,494
安全生产投入	万元	1,238.95	1,507.82	1,577.02
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	1,587	1,905	2,495
韩国驻在员（FSE）人数	人	71	71	74
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	100	100	100

以上数据由 LGD CA 法人提供

LG Hausys

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	86,036	82,413	80,454
纳税总额	万元	8,259	5,606	2,339
环境绩效				
年度新鲜水用水量	吨	241,350	205,735	210,098
电力	万千瓦时	4,111.11	4,478.65	3,860.28
LNG	立方米	4,974,052	5,216,035	5,650,180
安全绩效				
安全培训次数	次	22	23	25
安全培训人数	人次	660	655	580
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	1	2	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	522	491	408
劳务派遣员工	人	109	42	24
韩国驻在员（FSE）人数	人	16	16	14
残疾员工数	人	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100

以上数据由 LG Hausys 天津、无锡法人提供

LG 生活健康

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	181,521	279,102	397,466
纳税总额	万元	13,083	24,901	42,964
员工绩效				
韩国驻在员（FSE）人数	人	13	13	16
残疾员工数	人	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100

以上数据由 LG 生活健康 SH、BJ、HZ 法人提供

LG Innotek

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	278,553.70	259,454.50	162,509.70
纳税总额	万元	3,858.76	5,188.95	2,355.92
环境绩效				
环保总投资	万元	40	15	28
环保培训次数	次	2	2	2
环保培训人次	人次	2	3	3
年度新鲜水用水量	吨	300,304	232,816	174,706
电力	万千瓦时	4,251	3,611	2,931
蒸汽	万吨	5.70	5.86	4.09
废水排放量	吨	240,243	186,252	139,765
废弃物排放量	吨	68.5	47.50	23.90
安全绩效				
安全培训次数	次	4	4	4
安全培训人数	人次	2	5	5
安全生产投入	万元	15	10	12
安全生产事故数	个	0	1	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	1,058	913	518
劳务派遣员工	人	0	0	0
韩国驻在员（FSE）人数	人	8	8	6
残疾员工数	人	1	1	1
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	100	100	100

以上数据由 LG Innotek 惠州法人提供

LG 商事

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	1,146,699	1,334,941	744,361
纳税总额	万元	538	556	437
员工绩效				
正式员工数	人	57	51	46
韩国驻在员（FSE）人数	人	9	9	8
社会保险覆盖率	%	100	100	100

责任荣誉

时间	奖项	颁奖单位
2018 年 12 月	LG 电子荣获 “最具影响力责任品牌奖”	中国社会责任百人论坛
2018 年 12 月	LG 电子入选《中国企业社会责任年鉴 2018》 “十大责任外企”	中国社会责任百人论坛
2018 年 12 月	LG 化学荣获 “公益慈善奖”	新华网、中国社科院经济学部
2018 年 08 月	LGD CA 荣获 “企业研发经费投入 20 强”	黄埔区人民政府、广州开发区管委会
2018 年 07 月	LGD CA 获得 “高级信用企业认证企业证书”	广州市黄埔海关
2018 年 02 月	LG 伊诺特惠州工厂荣获 “惠州市优秀基层工会”	惠州市总工会

指标索引

指标	单位	2016 年	2017 年
关于本报告		P1.1-1.3	P02
聚焦：With LG		P4.3	P04-05
With Our Customers	引领科技	M2.1、M2.4-2.5、M2.7、M2.9	P09-14
	卓越品质	M2.2	P15-17
	贴心服务	M2.1-2.2、M2.14-2.15、M2.17	P17
With the Environment	绿色管理	E1.1、E2.23	P21
	节能减排	E1.3、E1.5、E1.9、E2.11、E2.13、E2.15、E2.17、E2.23-2.24、E3.1	P22-24
	绿色产品	E1.3、E2.19	P24-25
With Our Suppliers	带动协力社履责	M3.1、M3.3、M3.7-3.8、M3.11、M3.14	P29-30
	与协力社共同成长	M3.4、M3.6、M3.10	P31
With the Community	教育支援	S4.9	P35-38
	关爱弱势群体	S4.6、S4.9-4.11、G2.2	P38-42
	环保公益	S3.4、S3.6	P43-44
	社区融入	S4.1	P44-45
With Our Employees	员工权益	S2.2-2.4、S2.11-2.13、S3.1-3.5	P49-55
	员工成长	S2.14、S2.16	P55-61
	员工关爱	S2.17-2.18	P62-71
关于我们	LG 集团	P4.1-4.4	P74
	中国 LG	P4.1-4.4	P75
	LG Way	G1.1、M3.1、M3.3、S1.1	P76
责任管理	可持续发展承诺	G2.2	P77
	可持续发展管理	G2.1-2.3、G3.1-3.3、G5.1-5.2、G6.1-6.3	P77-81
未来展望		A1	P83-83
附录	责任绩效	A2	P84-87
	责任荣誉	A3	P88
	指标索引	A5	P89
	评级报告	A4	P90
	意见反馈	A6	P91

评级报告

《2018 中国 LG 社会责任报告》评级报告

受中国 LG 社会责任委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2018 中国 LG 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司 CSR 事务局牵头成立报告编制小组，LG 电子 CSR 高级经理负责把控关键节点，LG 电子法人长负责报告最终审定；企业将报告定位为披露履责信息、提高社会责任管理水平、传播负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国内外社会责任标准、国家宏观政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、职业健康管理、安全生产、供应链 CSR 管理、环保产品的研发与销售、重金属管理、节约能源资源、减少“三废”排放等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“With Our Customers”“With the Environment”“With Our Suppliers”“With the Community”“With Our Employees”等角度系统披露了所在行业核心指标的 79.02%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”等负面数据信息，具有优秀的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入总额”“纳税总额”“年度新鲜水用水量”“废弃物排放量”“劳务派遣员工”“残疾员工数”等 90 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“《中国企业社会责任年鉴 2018》‘十大责任外企’”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》延用“Life is Good with LG”的主题，以“With”为主线，贯穿全篇，系统阐述了企业对客户、环境、供应商、社区、员工等利益相关方的责任理念与实践，框架结构清晰，章节体例完整；封面设计以企业 logo 颜色红色为基调，融入主营业务元素，增强了报告的辨识度；篇章跨页选用特色履责实践的实景大图，一定程度上提升了报告的悦读性；多处嵌入利益相关方感言佐证履责成效，增强了报告的沟通性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》积极响应联合国可持续发展目标 SDGs，彰显了企业的全球视野和责任担当；各章开篇设置特色专题，集中展示企业年度重要实践及成效，凸显了企业的履责意义；设置“十九大党代表王蕾——一线工人也可以大有作为”“LGD NJ‘愉快职场’——打造一睁眼就想让人上班的公司”专题，以生动可感的故事呈现企业特色行动，强化了报告的传播力与公信力，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《2018 中国 LG 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

- 1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
- 2. 增加履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

量冲昆
评级专家委员会副主席

张洪忠
评级小组组长

徐华
评级小组专家

过程性评估员：任姣姣、董德尚

出具时间：2019 年 10 月 17 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国 LG 向社会公开发布的第 6 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。



联系电话：86-10-6563-1128



联系地址：北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号双子座大厦西塔 21 层（100022）

您的信息

姓 名：

工作单位：

职 务：

联系电话：

E-mail：

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

☐很好 ☐较好 ☐一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较低 ☐低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？



地址:北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔21层
邮编:100022
邮箱:dongmei.gao@lge.com

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  ECO-DESIGN